

Tantárgy neve: Business fundamentals	Kreditértéke: 3 kredit
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti vagy gyakorlati jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 50-50% (kredit%)	
<p>A tanóra típusa: ea. / gyak. és óraszám: 1 + 2 az adott félévben, <i>(ha nem (csak) magyarul oktatják a tárgyat, akkor a nyelve: angol)</i></p> <p>Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők: case studies, teamwork, thematic presentations</p>	
<p>A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): gyj (összevont számonkérés)</p> <p>Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó további (sajátos) módok: individual presentation and teamwork in the seminars</p>	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 1. félév	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak):	
Tantárgy-leírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása	
<p>The course aims to introduce the most important basic theories around starting up a business and managing it. Students can learn about the ways how ideas can be managed within a big organization, how to communicate them effectively. Business fundamentals consists of lectures in very different management fields – like opportunity recognition, marketing, team building, business modelling, finances and social responsibility – which can provide also useful practical skills.</p>	
A legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	
<p>I&E Basics Blueprint, EIT Digital, 2016 Sarah Sarasvathy: Effectual entrepreneurship, Taylor and Francis, 2010 Dorling Kindersley: The Business Book: Big Ideas Simply Explained, DK; UK ed. edition, 2014</p>	
<p>Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek <i>(tudás, képesség stb., KKK 8. pont)</i> a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul</p>	
<p><i>pl.:</i></p> <p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - can apply and understand basic business analysis methods, realize business opportunities in the field of innovation - able to think in business models or business planning and identify factors which are influencing the success of an idea <p>b) képességei</p> <ul style="list-style-type: none"> - able to work in teams with professionals from different fields <p>c) attitűdje</p> <ul style="list-style-type: none"> - strives for cooperation with different professionals and has an innovative thinking <p>d) felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - able to apply the basic principles of business ethics and social responsibility 	
Tantárgy felelőse <i>(név, beosztás, tud. fokozat):</i> Hegy Barbara, egyetemi adjunktus, PhD	