

Tantárgy neve: Vásárlói magatartás	Kreditértéke: 3
A tantárgy besorolása: kötelezően választható	
A tantárgy elméleti vagy <u>gyakorlati</u> jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 67 (kredit%)	
A tanóra típusa: ea./gyak. és óraszám: 14/14 az adott félévben, Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők (ha vannak):	
A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): koll. összevont (X) Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó további (sajátos) módok (ha vannak): évközi zárthelyi dolgozat	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 4.	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): Marketing	
Tantárgy-leírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása	
<p>A vásárlói magatartás kurzus célja a hallgatók megismertetése a fogyasztói, vásárlói szokások és magatartások jellemzőivel, modelljeivel és trendjeivel. A tantárgy a félév során megismerteti a hallgatókat fogyasztói magatartást befolyásoló tényezőkkel, a vásárlási döntés folyamatával, modelljeivel. A tananyag áttekintést nyújt a fogyasztási magatartást befolyásoló külső és pszichológiai tényezőkről. Részletesen bemutatja az egyéni vásárlási döntési mechanizmusát, a problémafelismeréstől kezdve, az információgyűjtés folyamatán, az egyes alternatívák értékelésén keresztül a döntés megvalósítása és a vásárlás utáni magatartás jellemzéséig. A tananyag kitér a vásárlói magatartás trendjeire, ezek jellemzőire, a vásárlók tipikus csoportjaira.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A fogyasztói magatartás elméleti megközelítése, a fogyasztói magatartást befolyásoló tényezők • A fogyasztói magatartást befolyásoló külső tényezők: társadalmi tényezők, a csoporthatás, a referenciacsoport, és a véleményvezetők. A család és háztartás. Kulturális tényezők • A fogyasztói magatartást befolyásoló pszichológiai tényezők: személyiség, életstílus, és értékek, percepció, tanulás, szükségletek, motiváció, érintettség, az attitűd • A vásárlási döntés folyamata, modelljei • Fogyasztói, vásárlói trendek 	
A legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, esetleg oldalak), ISBN)	
<p>Kötelező irodalom: Hofmeister-Tóth Ágnes: A fogyasztói magatartás alapjai, Akadémiai Kiadó, 2014, (ISBN: 9789630595322) Töröcsik Mária: Fogyasztói magatartás - Insight, trendek, vásárlók, Akadémiai Kiadó, 2017 (ISBN: 9789630591584)</p> <p>Ajánlott irodalom: Solomon, M. R.: Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Global Edition, 12/E, (ISBN-10: 1292153105) 2018 • Pearson, 2017</p>	
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul	
tudása	<ul style="list-style-type: none"> – Ismeri a műszaki szakterülethez kapcsolódó gazdálkodás- és szervezéstudományi szakterületek (menedzsment, termelésmenedzsment, minőségmenedzsment, projektmenedzsment, innovációmenedzsment, környezetmenedzsment, termékmenedzsment, logisztikai menedzsment, stratégiai menedzsment, vállalkozásmenedzsment, információmenedzsment, marketing, közgazdaságtan, jog) alapjait, követelményeit, összefüggéseit. – Ismeri a műszaki menedzsment szakterületeinek tanulási, ismeretszerzési, adatgyűjtési módszereit, azok etikai korlátait és problémamegoldó technikáit
képességei	<ul style="list-style-type: none"> – Képes üzleti tervek készítésére, döntéselőkészítési feladatok elvégzésére, innovációs stratégiák kidolgozására és megvalósítására. – Képes a versenytársak, a termékek, a piaci lehetőségek elemzésére és a termékek, műszaki tartalmú szolgáltatások értékesítésére. – Képes az érintett szakterületen előállított termékek és szolgáltatások értékesítésében való aktív közreműködésre
attitűdje	<ul style="list-style-type: none"> – Nyitott a műszaki szakterületet megalapozó általános és specifikus ismeretekre.

- Átfogó rendszerszemlélettel rendelkezik.
- Törekszik arra, hogy döntéseit a jogszabályok és az etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg.

autonómiája és felelőssége

- Irányítás mellett közreműködik a műszaki szakterület szakembereivel egy-egy konkrét projekt megvalósításában.
- Önállóan képes a termelő és szolgáltató vállalkozások műszaki-gazdasági jellegű, valamint humán folyamataival kapcsolatos menedzselési feladatok ellátására.
- A szakterületét megalapozó nézeteket felelősséggel vállalja.
- Felelősséget érez a fenntartható fejlődésért.
-

Tantárgy felelőse (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Hlédik Erika, egyetemi adjunktus, PhD

Tantárgy oktatásába bevont oktató(k), ha van(nak) (név, beosztás, tud. fokozat):