

Tantárgy neve: Termékmenedzsment	Kreditértéke: 6
A tantárgy besorolása: kötelező	
A tantárgy elméleti vagy <u>gyakorlati</u> jellegének mértéke, „képzési karaktere”: 67 (kredit%)	
A tanóra típusa: ea./gyak. és óraszám: 28/28 az adott félévben, Az adott ismeret átadásában alkalmazandó további (sajátos) módok, jellemzők (ha vannak):	
A számonkérés módja (koll. / gyj. / egyéb): koll. összevont (X) Az ismeretellenőrzésben alkalmazandó további (sajátos) módok (ha vannak): évközi zárthelyi dolgozat	
A tantárgy tantervi helye (hányadik félév): 6.	
Előtanulmányi feltételek (ha vannak): Marketing	
Tantárgy-leírás: az elsajátítandó ismeretanyag tömör, ugyanakkor informáló leírása	
<p>A tárgy alapvető célkitűzése a különböző termékmenedzsment témakörök és a termékmenedzsment speciális területeinek megismerése az előadások során, mindezek egyéni elsajátítása és gyakorlati feldolgozása. A tantárgy a mesterszakon tanuló marketing szakos hallgatók számára rendszerezi és összefoglalja azokat a legfontosabb ismereteket és módszereket, amelyek nélkülözhetetlenek a vállalati keretek között folyó termékfejlesztés és bevezetés sikeres menedzseléséhez. . Az ismeretbővítés és szemléletformálás mellett, a tantárgy célja az is, hogy a hallgatók vállalati esettanulmányok keretében termékfejlesztéssel és termékmenedzsmenttel összefüggő konkrét tapasztalatokat gyűjtsenek és dolgozzanak fel a féléves gyakorlati feladatuk keretében.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A termékinnováció menedzsment szempontú modellezése (technology-push, market-pull, láncszem modell). Sikeres termékfejlesztés - sikeres vállalat, a termékfejlesztés és vállalati versenyképesség. Sikerek és buktatók a termékinnovációban. A termékfejlesztés sikerének kritériumai. • Felhasználó-központú termékfejlesztés folyamata és módszerei, a felhasználók preferenciáinak beépítésére a tervezésbe. • Fogyasztóvédelmi szempontok a termékfejlesztésben. • A termékfejlesztés szervezeti háttere. Szervezeti kultúra, szervezeti magatartás és a termékinnováció összefüggései. A szervezeti formák és emberi tényezők szerepe a termékfejlesztés sikerében és kudarcaiban. • A design érték tükröződése és a design kommunikáció a termékmenedzsment folyamatban. • Környezetbarát termékfejlesztés szempontok megismerése. • Gyakorlati órák: „Ami a siker mögött van” témakörében. A gyakorlati foglalkozáson hazai vezető vállalkozások sikeres termékmenedzselési gyakorlatának bemutatása helyszíni látogatások során. 	
A 2-5 legfontosabb kötelező, illetve ajánlott irodalom (jegyzet, tankönyv) felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	
<p>Kötelező irodalom: Antalovits M. - Süle M. (szerk.): Termékmenedzsment, Typotext Kiadó, Budapest, 2012 Reketttye G.: Értékteremtés a marketingben. Termékek piacvezérelt tervezése, fejlesztése és menedzselése. Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest, 1999</p> <p>Ajánlott irodalom: Haines S.: The Product Manager's Survival Guide. Mc Graw Hill Education, 2013 (ISBN: 9780071805476) Trott P.: Innovation management and New Product Development, Pearson Education Limited, 2016 Cagan M.: Inspired: How To Create Products Customers Love, SVPG Press, 2008 (ISBN: 9780981690407)</p>	
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul	
<p>tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ismeri a műszaki szakterülethez kapcsolódó gazdálkodás- és szervezéstudományi szakterületek (menedzsment, termelésmenedzsment, minőségmenedzsment, projektmenedzsment, innovációmenedzsment, környezetmenedzsment, termékmenedzsment, logisztikai menedzsment, stratégiai menedzsment, vállalkozásmenedzsment, információmenedzsment, marketing, közgazdaságtan, jog) alapjait, követelményeit, összefüggéseit. – Ismeri a műszaki szakterület műveléséhez szükséges általános és specifikus természettudományi, műszaki tudományi, gazdálkodás- és szervezéstudományi elveket, szabályokat, összefüggéseket, eljárásokat. 	

- Ismeri a szűkebb műszaki szakterület technológiáit.

képességei

- Képes műszaki-gazdasági dokumentációk megértésére, feldolgozására.
- Képes üzleti tervek készítésére, döntéshozzáadási feladatok elvégzésére, innovációs stratégiák kidolgozására és megvalósítására.
- Képes a versenytársak, a termékek, a piaci lehetőségek elemzésére és a termékek, műszaki tartalmú szolgáltatások értékesítésére.
- Képes az érintett szakterületen előállított termékek és szolgáltatások értékesítésében való aktív közreműködésre.
- Képes a folyamat- és működésfejlesztéssel foglalkozó csapatok munkájában való részvételre, és a csoportok munkájának koordinálására.

attitűdje

- Nyitott a műszaki szakterületet megalapozó általános és specifikus ismeretekre.
- Törekszik arra, hogy döntéseit a jogszabályok és az etikai normák teljes körű figyelembevételével hozza meg.

autonómiája és felelőssége

- Irányítás mellett közreműködik a műszaki szakterület szakembereivel egy-egy konkrét projekt megvalósításában.
- Felelősséget vállal szakmai döntéseiért.
- Felelősséget érez a fenntartható fejlődésért.
-

Tantárgy felelőse (név, beosztás, tud. fokozat): Dr. Németh Edit, egy. adjunktus, PhD

Tantárgy oktatásába bevont oktató(k), ha van(nak) (név, beosztás, tud. fokozat):

