

European Student Barometer 2009

Mi az a European Student Barometer 2009?

A European Student Barometer egy évente ismétlődő online felmérés, amelyben egyetemi és főiskolai hallgatók fejtik ki véleményüket pályaválasztásról, a jövőjükre vonatkozó elképzeléseikről és elvárásairól, valamint saját egyetemükről és az egyetemi képzésről.

A European Student Barometer a maga nemében a legátfogóbb ilyen jellegű vizsgálat Európában. A legutóbbi felmérésben 20 európai ország mintegy 550 oktatási intézményéből több mint 90000 egyetemi és főiskolai hallgató töltötte ki a kérdőívet.

A kérdőívet a linkre kattintva tekintheti meg:

<http://www.trend-surveys.de/uc/esb09ee/?a=hu10>



Milyen kérdéseket tartalmaz a kérdőív?

A kérdőív a következő kérdéskörökre tér ki:*

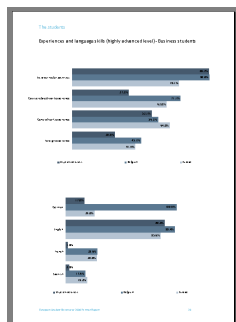
- Mely tényezők játszák a legfontosabb szerepet a diákok számára egy egyetem/főiskola kiválasztásánál?
- Hogyan értékelik a hallgatók saját egyetemüket ezen tényezők alapján?
- Várhatóan mennyi ideig tart és hány pályázatot kell elküldenie egy friss diplomás munkakezdőnek, amíg megtalálja első munkahelyét?
- Milyen mértékben hajlandók friss diplomás diákok a munkahely érdekében lakóhelyváltásra?
- Mekkora kezdőfizetést és heti hány munkaórát várnak el a diákok és várhatóan hány évet töltenek el az első munkahelyen?
- Milyen gyakorlati tapasztalatokkal rendelkeznek egyetemi és főiskolai hallgatók?
- Hogyan vélekednek a diákok bizonyos oktatási és munkavállalási kérdésekről?
- Mely vállalatok – mint lehetséges munkaadók - a legnépszerűbbek az egyetemisták és főiskolások között?



*A felmérés kérdéseinek teljes listáját megtekintheti alul.

Milyen előnyei származnak az Önök oktatási intézménye számára a felmérésből:

a Partner Report



Amennyiben az Önök oktatási intézménye részt vesz a felmérésben, úgy a beérkező válaszok kiértékelése után eljuttatunk Önökhöz egy partneri jelentést, ún. Partner Reportot.

A Partner Report az Önök oktatási intézményére szabottan készült jelentés, amely összehasonlítja hallgatóik válaszait a magyarországi és európai eredményekkel.

Önöknek lehetőségük van választani, hogy közgazdász vagy műszaki és informatikus hallgatók eredményeit külön lebontásban kapják meg a jelentésben.

Az e-mailben csatoltunk egy tájékoztató jellegű partner report mintát (Sample Partner Report).

Mindezekon felül a kérdőívet kitöltő diákok között értékes díjakat sorsolunk ki.

Hogyan működik a kérdőív?

A kérdőív teljes mértékben online, amelyre a diákok egy linkre kattintva jelentkeznek be.

A linket kétféleképpen lehet elérni:

1. az Önök oktatási intézménye e-mailben elküldi ezen linket a hallgatóknak.
2. a linket felteszik egy gyakran látogatott egyetemi oldalra vagy elhelyezik egy hírlevélben.

Tapasztalataink szerint az első módszerrel a részvételi arány sokkal nagyobb, ezért ezt javasoljuk, mivel a beérkező válaszok nagy száma javítja a felmérés pontosságát.



Hogyan járjanak el?

Ha további kérdések merülnek fel, kérem forduljanak hozzánk bizalommal e-mailben.

Szeretnénk egy mindkét fél számára gyümölcsöző együttműködést kialakítani, és ehhez a legoptimálisabb feltételeket megtalálni.

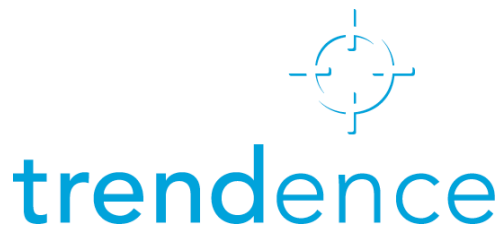
Az Önök részéről a felmérésben való részvétel nem időigényes és bonyolult feladat.

Mi minden anyagot elküldünk, ami a részvételhez szükséges.

Amennyiben az első módszert választják, kérjük másolják be a "Levél a diákoknak" (Email to Students) dokumentum szövegét egy e-mailbe és küldjék el oktatási intézményük hallgatóinak.

Ez a levél tartalmazza az online kérdőív linkjét.

Kérjük mielőtt kiküldik a diákoknak a levelet, győződjenek meg arról, hogy a link valóban működik-e.



A **trendence** Intézet egy független kutatóintézet Berlinben. Az intézet évente 22 európai országban méri föl mintegy 200 000 tanuló, egyetemi hallgató és friss diplomás pályakezdő jövőre vonatkozó elképzeléseit és elvárásait. A felmérések eredményeit vállalatok veszik igénybe, hogy ily módon tájékozódjanak diákokról valamint ezen adatok felhasználásával megfelelő emberi erőforrás stratégiát állíthassanak fel, figyelembe véve az oktatási rendszer elvárásait és a munkaerő-piac követelményeit.

A kérdőív kérdései

Oktatás és egyetem

- általános elégedettség egyetemmel/egyetemi oktatással
- a legfontosabb tényezők az egyetem választásánál
- saját egyetem értékelése e tényezők alapján
- érdeklődés egy külföldi mesterképzés iránt
- a vágyott mesterképzés célországa

Munkakeresés

- munkakereséssel eltöltött idő és az elküldött pályázatok száma az első munkahely megtalálásáig
- munkakeresési módszerek a lehetséges munkaadókat illetően
- médiahasználati szokások a munkakeresés során

Munkavállalás

- kezdőfizetés, munkaidő és az első munkahelyen eltöltött idő
- lakóhelyváltóztatási hajlandóság az első munkahely érdekében
- a lehetséges munkaadó kiválasztásában játszott meghatározó tényezők
- előmeneteli célok
- előnyben részesített vállalati osztály az első munkakörben

A diákok profilja

- életkor
- nem
- tanult szakok, szakirányok
- tanulmányok kezdete és a munkába állás várható éve
- saját tanulmányi eredmény értékelése
- gyakorlati tapasztalatok és angol nyelvtudás
- diákok véleménye egyes oktatási és munkavállalási témában

Munkaadók profilja

- Mely munkaadót érzik a diákok hozzájuk legközelebb állónak?
- Mely munkaadót találják a diákok a legvonzóbbnak?
- Mik ennek az okai?
- Hogyan értékelik a diákok a lehetséges munkaadók tevékenységét?



Megjegyzés: Az online kérdőívben a témák sorrendje eltér fenti sorrendtől.